■2017年8月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）　九州版

週	第1週						第2週							第3週							第4週							第5週			
2017年　日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2017年　曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
行事 歳時 記念日	水の日 パパイヤの日 キングの日	カレーうどんの日	はちみつの日 はものの日 ハイサワーの日	世界ビールデー	裏ゴーヤーの日 パン粉の日	ハムの日 夏の土用二の丑	バナナの日 オクラの日	洋食の日 発酵食品の日 タコの日	ハンバーグの日 パクチーの日	焼き鳥の日 はとむぎの日 ハイボールの日	カロリーコントロールの日（8/10）			パイナップルの日			米の日 ビーフンの日				即席ラーメン記念日	バニラヨーグルトの日 愛酒の日						野菜の日	焼肉の日		
2016年　日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2016年　曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
天気 ※熊本	晴時々曇	曇一時晴	曇時々晴	晴一時雨	曇時々晴	晴一時雨	晴時々曇	晴一時曇	晴時々曇	晴	晴	晴	晴	晴一時曇	晴時々曇	曇時々晴	晴	晴	曇時々晴	晴一時曇	晴一時雨	晴	晴一時曇	晴時々雨	晴一時雨	晴	晴一時曇	曇時々雨	曇時々雨	晴一時曇	晴
最高気温 ※熊本	35.4	35.2	34.5	34.6	34.7	34.7	35.2	35.0	35.8	37.3	38.1	38.0	37.2	37.3	36.0	33.0	35.4	36.4	36.3	37.0	36.8	36.9	38.0	37.1	36.1	36.5	35.6	29.9	26.0	29.7	29.7
最低気温 ※熊本	26.7	25.4	25.1	25.6	24.5	24.7	25.3	26.5	26.1	26.2	27.2	26.9	27.6	28.0	27.1	24.5	25.4	26.5	26.5	26.2	25.1	26.1	26.3	25.2	25.3	25.5	25.3	23.6	20.1	19.2	22.3
年間支出順位	内食順位：8位（平日：8位・休日：9位）						内食順位：4位（平日：4位・休日：4位）							内食順位：40位（平日：35位・休日：41位）							内食順位：43位（平日：46位・休日：31位）							------			

■2016年8月資料

※総務省　家計調査より

九州沖縄						
	前年8月消費支出金額	273,288円	前年8月食費支出金額	74,723円	前年8月光熱費支出金額	19,454円
	前年同月差異	−3,993円	前年同月差異	−1,612円	前年同月差異	1,145円
	前月差異	12,389円	前月差異	3,168円	前月差異	2,862円

SM売上総額前年比（前月）
※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより

99.1%　（102.6%）	
青果	
97.9%　（103.0%）	
精肉	
98.8%　（101.8%）	
鮮魚	
97.1%　（100.6%）	
惣菜	
98.9%　（103.0%）	
日配	
100.9%　（102.8%）	
加工食品	
100.1%　（102.8%）	
生活関連	
99.5%　（102.9%）	

青果	●野菜は、「トマト」「ブロッコリー」「枝豆」が概ね好調であったほか、気温の要因もあり「しょうが」「にんにく」などの薬味商材が売上を伸ばした。 ●昨年より高値相場で推移した「玉ねぎ」が売上を伸ばした一方、安値相場であった「キャベツ」「きゅうり」等は販売価格の低下による売上の減少が見られた。 ●果実は、「すいか」「梨」「ぶどう」が概ね好調であった一方、「桃」は好不調が分かれた。輸入果実では、「キウイフルーツ」「アボカド」が好調を継続している。
精肉	●「牛肉」は焼肉、ステーキなどの用途が好調であったが、国産牛肉の相場が依然として高いため和牛は低調であった。 牛肉全体では企業により好不調が分かれる結果であった ●「豚肉」、「鶏肉」は低調な結果が多く、「加工肉」も回復の傾向はみられなかった一方、「ひき肉」が引き続き好調を維持している。
鮮魚	●例年より水揚げが多かった生まぐろの売り込みや、価格の打ち出しができた「まぐろ」が好調であった。 ●漁獲不漁により入荷が不安定であった「生さんま」、本年は土用の二の丑が無かった「うなぎ」が低調であった。 ●健康志向の需要増による「海藻類」が引き続き売上を伸ばしている。
惣菜	●気温の要因により冷やし中華、ざるそば等の「調理麺」や「サラダ」が好調であった。 ●お酒のおつまみ、リオオリンピックのテレビ観戦時の需要に向けて、 「唐揚げ」「焼き鳥」などのおつまみメニューの取り組みの成功事例が多く見られた。
日配加食	●気温の要因により「飲料」「ビール類」「乾麺」「アイスクリーム」などの季節指数が高い商品が伸長し、月を通して好調だった。 ●健康志向により需要が上がった商品は好調を維持しており、「ヨーグルト」「梅干し」などの売上伸長が続いている。
他	＜お盆について＞ ●おもてなしメニューでは「寿司」「焼肉」「刺身」が概ね好調であった一方、「煮物」の需要は年々減少の傾向になっている。 ●お供え関連では「供花」などの切り花が好調であった一方、「落雁」「おはぎ」などの菓子が低調であった。 ●8月11日が「山の日」の祝日となり、盆商戦のピークは前倒し傾向であった。 ＜サマーギフトについて＞ ●期間通した累計で昨年を下回る結果が多かった。気温の要因もあり「飲料」「乾麺」「菓子」が好調だった一方、 「加工肉」が低調とのコメントが多かった。

8月の注目アイテム年間順位（16年家計調査データより）

注目アイテム	7/30〜8/5	8/6〜8/12	8/13〜8/19	8/20〜8/26	8/27〜9/2
さやまめ	1	2	3	9	13
なす	2	1	8	6	12
ぶどう	11	1	6	4	5
すいか	2	1	7	11	15
牛肉	16	5	4	51	23
まぐろ	16	9	5	37	31
たこ	11	4	10	13	18
さしみ盛合わせ	21	7	2	28	47
弁当	1	5	6	10	34
天ぷら・フライ	25	6	3	16	30
やきとり	4	1	2	6	20
中華麺	3	1	7	13	18
アイスクリーム・シャーベット	3	1	2	5	10
果実・野菜ジュース	3	1	2	7	14
ビール	7	2	5	16	19

年間順位　ベスト10以内　注目週　（赤文字）