

2017年7月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

東北版

週	第1週					第2週					第3週					第4週					第5週										
2017年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2017年 曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月
行事歳時記念日	うなぎの日					七夕の日					納豆の日					梅干の日															
	山開き・海開き(7/1)					七夕(7/7)					海の日(7/17)					夏の土用の入(7/19)															
	半夏生(7/2)					小暑(7/7)					新暦の盆(7/15)					夏の土用の丑(7/25)															
	2016年 日付					2016年 日付					2016年 日付					2016年 日付															
	2016年 曜日					2016年 曜日					2016年 曜日					2016年 曜日															
秋田	天気					天気					天気					天気															
仙台	天気					天気					天気					天気															
年間支出順位	内食順位:12位(平日:12位・休日:13位)					内食順位:37位(平日:45位・休日:10位)					内食順位:14位(平日:14位・休日:26位)					内食順位:26位(平日:21位・休日:37位)					内食順位:11位(平日:10位・休日:48位)										

2016年7月資料

※総務省 家計調査より

東北	前年7月消費支出金額	259,112円	前年7月食費支出金額	75,539円	前年7月光熱費支出金額	19,039円
	前年同月差異	-3,117円	前年同月差異	1,429円	前年同月差異	-2,783円
	前月差異	-8,846円	前月差異	5,105円	前月差異	-1,814円

SM売上総額前年比(前月) ※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより	青果	●野菜は、「トマト」「きゅうり」「ブロッコリー」等のサラダ材料が概ね好調であった一方、相場が安値で推移した「レタス」が不調であった。 ●旬の「枝豆」が概ね好調であったほか、薬味需要で「生姜」「みょうが」が売上を伸ばした。 ●国産果実は、「ぶどう」「すいか」が好調であった一方、「もも」は好不調が分かれた。 ●輸入果実は「キウイフルーツ」「アボカド」が売上を伸ばしている一方、「バナナ」が不調とのコメントが多かった。	7月の注目アイテム年間順位(16年家計調査データより)					
			注目アイテム	7/2~7/8	7/9~7/15	7/16~7/22	7/23~7/29	7/30~8/5
102.6% (101.4%)	青果	●輸入牛を中心に「焼肉用」が売上を伸ばしており、牛肉が堅調であった。 ●豚肉は「冷しゃぶ用」が好調とのコメントが多かった一方、豚肉全体では好不調が分かれた。 ●低価格帯の「ひき肉」が好調、鶏肉は不調とのコメントが多かったほか、加工肉は売上規模の大きい「ウィンナー」や、季節指数が上がる「ハム」が不振で、回復の傾向が見られなかった。	さやまめ	6	7	11	5	1
103.0% (101.7%)	精肉	●生食関連では「まぐろ」が好調であったほか、「もずく・めかぶ」が好調で「海藻類」が引き続き売上を伸ばしている。 ●鮮魚は、入荷不足の影響等で全般的に厳しい販売環境だったが、「あじ」は好調であった。	かぼちゃ	2	4	6	13	11
101.8% (100.7%)	鮮魚	●冷やし中華等の涼味麺が好調で「調理麺」が売上を伸ばしたほか、「唐揚げ」が好調であった。 ●「やきとり」「枝豆」など、おつまみ提案に取り組んでいる事例が多く、成功している。	なす	5	7	11	9	2
100.6% (99.9%)	惣菜	●気温の上昇に伴い、「涼味麺」「アイスクリーム」「乾麺」「つゆ」「飲料」「ビール類」など、盛夏食材が好調であった。 ●「ヨーグルト」「梅干し」「飲用酢」「麦類」など、メディアで取り上げられた健康、ダイエットがキーワードの商品が引き続き売上を伸ばしている。	桃	6	5	4	2	1
103.0% (101.6%)	日配	<土用の丑> ●土用の丑、当日が土曜日に当たり、売上面ではプラスへの影響を与えた例が多かった。 ●「うなぎの蒲焼」は、国産品が中心の販売であったが、価格高騰により昨年より高単価になったケースが多く、安価な中国産の動きが良かった事例もみられた。「うなぎ」などの米飯は国産使用を中心に概ね好調であった。 ●予約販売は好調とのコメントが多く、特典や価格面の優位性によるお得感から、販売のシフトが見られた。 <サマーギフト> ●気温の上昇により「ビール」「飲料」「乾麺」「涼味系菓子」などが好調であったとのコメントが多かったほか、地元の商品、名店のスイーツなど、新規の取り組みを行い成功した事例が見られた。	すいか	3	6	4	5	2
102.8% (102.2%)	加工食品		ハム	9	7	6	15	12
102.8% (102.0%)	生活関連		かつお	5	6	1	14	15
102.9% (100.7%)	他		たこ	6	9	7	3	11
			うなぎのかば焼き	5	4	3	2	1
			やきとり	8	14	7	9	4
			中華麺	4	8	2	6	3
			豆腐	4	12	2	14	3
			梅干し	1	7	10	19	9
			乾うどん・そば	3	4	2	7	8
			ビール	6	4	9	11	7
			年間順位	ベスト10以内		注目週		(赤字)