

2017年6月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

東北版

週	第1週				第2週				第3週				第4週				第5週															
2017年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	
2017年 曜日	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	
行事歳時記念日	麦水の日 梅肉エキスの日 オムレツの日 イタリアワインの日			蒸し料理の日		梅の日の日 梅らっきょうの日 ホルケイキの日			たまごの日	無添加の日 緑豆の日	梅酒の日			生姜の日	和菓子の日 麦とろの日		おにぎりの日 さくらんぼの日		ペパーミントの日	かこの日						ちらし寿司の日	佃煮の日	夏越しの節句 つるねこしはんの日				
	◆衣替え ◆梅雨入り...				◆芒種(6/5)				◆入梅(6/11)				◆父の日(6/18)				◆夏至(6/21)				◆給料日(6/26)											
	◆遠足・運動会シーズン												◆夏ギフト(中元)								◆夏のボーナス											
2016年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	
2016年 曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
秋田	天気 最高気温 最低気温	雨時々曇 17.0 11.7	雨時々曇 15.9 11.1	曇時々晴 19.4 8.8	曇時々晴 23.3 10.7	曇時々晴 19.2 11.6	曇時々晴 23.6 11.4	曇時々晴 26.6 15.5	曇時々晴 23.6 17.0	曇時々晴 21.7 17.3	曇時々晴 21.5 15.4	曇時々晴 29.6 13.7	曇時々晴 29.6 18.5	曇時々晴 23.8 18.7	曇時々晴 23.2 18.7	曇時々晴 28.1 18.1	曇時々晴 22.4 16.9	曇時々晴 22.6 18.7	曇時々晴 21.1 17.0	曇時々晴 31.0 15.5	曇時々晴 24.0 19.3	曇時々晴 27.2 17.9	曇時々晴 23.8 19.4	曇時々晴 23.6 18.4	曇時々晴 26.2 18.1	曇時々晴 24.0 19.0	曇時々晴 20.2 14.7	曇時々晴 23.2 14.0	曇時々晴 26.1 17.5	曇時々晴 27.6 16.1	曇時々晴 26.6 19.7	曇時々晴 26.1 20.9
仙台	天気 最高気温 最低気温	晴 21.1 14.2	晴一時曇 19.7 12.6	曇時々晴 23.0 10.9	曇時々晴 27.3 12.9	曇時々晴 26.7 15.0	曇時々晴 21.5 14.9	曇時々晴 21.8 15.1	曇時々晴 24.0 17.6	曇時々晴 23.1 18.2	曇時々晴 29.8 17.1	曇時々晴 28.3 16.4	曇時々晴 25.0 18.8	曇時々晴 20.4 16.7	曇時々晴 20.6 16.9	曇時々晴 21.1 16.6	曇時々晴 26.7 17.2	曇時々晴 26.7 18.2	曇時々晴 30.1 17.5	曇時々晴 23.3 19.1	曇時々晴 25.1 18.8	曇時々晴 26.2 18.6	曇時々晴 23.1 18.1	曇時々晴 18.4 17.1	曇時々晴 22.4 17.4	曇時々晴 26.1 19.0	曇時々晴 23.8 18.6	曇時々晴 26.5 15.2	曇時々晴 20.6 17.8	曇時々晴 26.3 16.8	曇時々晴 21.3 19.6	曇時々晴 28.5 19.2
年間支出順位	内食順位:36位(平日:37位・休日:19位)				内食順位:28位(平日:25位・休日:18位)				内食順位:16位(平日:29位・休日:5位)				内食順位:24位(平日:30位・休日:8位)				----															

2016年6月資料

※総務省 家計調査より

東北	前年6月消費支出金額	前年6月食費支出金額	前年6月光熱費支出金額
	267,958円	70,434円	20,853円
	前年同月差異	前年同月差異	前年同月差異
	-1,692円	596円	-1,836円
	前月差異	前月差異	前月差異
	-15,901円	-5,012円	-3,166円

SM売上総額前年比(前月) ※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより	果菜	●野菜は、サラダ材料が売上を伸ばした一方、相場が高値で推移した「じゃがいも」「たまねぎ」等の土物が不調であった。 ●旬の「とうもろこし」「枝豆」や季節の漬物野菜の「梅」「らっきょう」が好調であった。 ●国産果実は、各種順調な入荷状況であり、需要期の「すいか」「メロン」や最盛期の「さくらんぼ」が好調であった。 ●輸入フルーツは引き続き「アボカド」が売上を伸ばしている一方、産地の天候環境などにより価格面や入荷状況に影響があった「バナナ」が不調であった。	6月の注目アイテム年間順位(16年家計調査データより)				
			注目アイテム	5/28~6/3	6/4~6/10	6/11~6/17	6/18~6/24
101.4% (100.7%)	●「焼肉用」「切り落とし」が売上を伸ばし、牛肉が好調であった。国産牛相場が継続して高値であるため、訴求の中心は輸入牛が多かった。 ●国産豚の相場高を受け、販促を輸入豚へシフトしたとのコメントが多かったが、国産豚の売上減少のカバーができなかった企業もあり、豚肉全体では好不調が分かれる結果となった。 ●「ひき肉」が好調であった一方、「加工肉」は依然として不調であった。	他の根菜	3	1	2	6	7
101.7% (99.1%)	●「焼肉用」「切り落とし」が売上を伸ばし、牛肉が好調であった。国産牛相場が継続して高値であるため、訴求の中心は輸入牛が多かった。 ●国産豚の相場高を受け、販促を輸入豚へシフトしたとのコメントが多かったが、国産豚の売上減少のカバーができなかった企業もあり、豚肉全体では好不調が分かれる結果となった。 ●「ひき肉」が好調であった一方、「加工肉」は依然として不調であった。	さやまめ	14	16	10	8	4
100.7% (101.5%)	●生食関連では「まぐろ」、生魚では「あじ」が好調であった一方、相場高の影響で「うなぎ」が不調であった。 ●「海藻類」の売上が継続して伸びており、メディアで取り上げられて以来、好調を維持している。	トマト	5	1	4	7	9
99.9% (99.5%)	●気温環境により涼めんメニューが売上を伸ばし、井や寿司とのセットメニューも好調であった。 ●おつまみ提案で「唐揚げ」「やきとり」が売上を伸ばし、成功した事例が多かった。	メロン	7	9	2	3	1
101.6% (100.6%)	●気温環境により、日記では「アイスクリーム」が好調であった一方、「めん類」は好不調が分かれた。 ●加工食品では「飲料」が好調であった一方、「乾めん」「つゆ」は好不調が分かれる結果であった。 ●メディアで取り上げられた商品の特需が継続しており、日記では「ヨーグルト」「梅干」、加工食品では「食酢」「麦類」が引き続き売上を伸ばしている。	キウイフルーツ	1	3	4	8	2
102.2% (101.6%)	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	合いびき肉	32	2	3	40	24
102.0% (101.8%)	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	まぐろ	13	20	4	7	17
100.7% (101.9%)	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	あじ	2	4	1	6	10
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	かつお	7	3	12	2	4
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	たこ	14	17	12	8	2
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	ぎょうざ	34	7	2	26	35
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	豆腐	19	5	10	6	13
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	梅干し	2	12	4	3	14
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	乾うどん・そば	16	12	10	6	5
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	発泡酒・ビール風アルコール飲料	7	27	5	10	15
	<サマーギフト> ●「乾めんギフト」が好調であった一方、参議院選挙の影響で動きが鈍化し、同期間で前年を下回った結果が多かった。 <その他カレンダーマーケット(父の日)> ●惣菜部門においては「寿司」「おつまみ」が好調であった。「おつまみ」では「やきとり」を強化し成功している事例がみられる。 ●畜産部門においては「ステーキ」を強化した事例が多かったが、好不調が分かれる結果であった。 ●ヘルシーをキーワードに赤身肉のステーキを訴求する事例が増え成功している。 ●酒部門においては「ビール」が好調。「日本酒」は好不調が分かれる結果であった。「ビール」では地域限定品を強化し成功した事例が見られる一方、「プレミアムビール」は不調であったとのコメントが多かった。	年間順位	ベスト10以内		注目週	(赤字)	