

■2017年5月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

九州版

週	第1週							第2週							第3週							第4週							第5週		
2017年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2017年 曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
行事歳時記念日		緑茶 / 新茶の日		うすいらすの日	わかめの日	ココロツケの日	コナモンの日	ゴーヤの日	アイススクリームの日	黒糖の記念日		アセロラの日	カクテルの日		水分補給の日	ヨーグルトの日	お茶漬けの日								主婦休みの日		小松菜の日				こんにやくの日
	◆憲法記念日(5/3) ◆八十八夜(5/2) ◆春の土用の二の丑(5/2) ◆メーデー(5/1)							◆立夏(5/5) ◆みどりの日(5/4) GW							◆小満(5/21) 夏のギフト(中元)																
	GW後の節約モード							遠足・運動会シーズン																							
2016年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2016年 曜日	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火
天気 ※熊本	晴	曇一時晴	雨一時曇	快晴	曇一時晴	雨時々曇	薄曇	曇後雨	雨一時曇	大雨、雷	曇後晴	快晴	晴時々曇	晴後曇	曇一時雨	大雨、曇	晴	曇時々晴	薄曇	晴一時曇	薄曇	曇一時晴	晴	曇一時雨	曇時々雨	曇一時晴	曇	雨一時曇	大雨、曇	晴	晴時々曇
最高気温 ※熊本	26.5	27.5	21.1	23.0	26.1	20.5	25.7	26.0	22.1	22.1	22.8	26.8	27.4	30.5	30.8	24.7	26.6	28.9	28.3	29.0	29.1	31.9	31.8	30.9	28.5	30.4	28.9	22.2	22.5	30.6	31.5
最低気温 ※熊本	12.4	14.1	14.6	12.0	13.1	15.2	18.6	16.2	17.6	18.7	13.8	10.8	18.0	16.0	19.7	11.2	8.8	12.0	14.8	18.5	17.8	15.4	16.4	18.6	20.6	22.4	20.8	19.2	20.0	20.0	17.1
年間支出順位	内食順位:3位(平日:4位・休日:15位)							内食順位:43位(平日:48位・休日:28位)							内食順位:38位(平日:37位・休日:29位)							内食順位:24位(平日:16位・休日:40位)									

■2016年5月資料

※総務省 家計調査より

九州 沖縄	前年5月消費支出金額		前年5月食費支出金額		前年5月光熱費支出金額	
		272,469円		71,988円		19,655円
	前年同月差異	-18,338円	前年同月差異	-1,177円	前年同月差異	-847円
	前月差異	-18,263円	前月差異	3,653円	前月差異	-1,568円

SM売上総額前年比(前月) ※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより	5月の注目アイテム年間順位(16年家計調査データより)	
	注目アイテム	
100.7% (101.9%)		
青果	●野菜は、「ブロッコリー」「アスパラ」「じゃがいも」が売上を伸ばした一方、昨年より相場が安値で推移した「キャベツ」等の主要品目の多くで販売価格の低下による売上の減少が見られた。 ●国産果実は、「いちご」が好調、「りんご」が不調とのコメントが多かった。 ●輸入フルーツは概ね好調で、「バナナ」「オレンジ」「ぶどう」やサラダ需要により「アボカド」が売上を伸ばしている。	
99.1% (102.0%)	●牛肉では国産の相場が依然として高いため、値ごろ感のある価格で販売できる輸入牛を中心に、「焼肉用」「ステーキ用」等の訴求を行い、売上を伸ばした結果、牛肉全体では概ね好調であった。 ●豚肉は「冷しゃぶ用」が好調であったが、相場上昇傾向で値ごろ感の打ち出しが難しかったこともあり好不調が分かれた。 ●鶏肉は引き続き堅調であった一方、加工肉は回復の傾向が見られなかった。	
101.5% (100.8%)	●「まぐろ」「サーモン」等の生食関連が好調であった一方、入荷不足や相場高の影響で、「生かつお」「いか」「あさり」が不調であった。 ●「もずく」が引き続き売上を伸ばしており、「海藻類」が好調であった。	
99.5% (100.5%)	●寿司はGW、母の日のカレンダーマーケットの好不調が分かれたが、月度を通しては堅調であったほか、サラダが好調であった。 ●うどん、冷やし中華等の「涼味麺」が売上を伸ばしたほか、季節感を打ち出した商品が好調であった。	
100.6% (102.2%)	●日記では、引き続き、健康への関心の高まりによる「ヨーグルト」の売上伸長が続いている。 ●テレビ放映の影響や健康、ダイエットへの関心により、「梅干し」、「飲用酢」等の酢、「もち麦」等の雑穀類、菓子では「チョコレート」「ナッツ類」が好調。	
101.6% (102.9%)	＜ゴールデンウィーク、こどもの日の状況＞ ●メニュー提案では「焼肉」「寿司」の取り組みが多く、概ね好調であった。 ●サラダ関連や「ビール」を中心とした酒類が好調であった。 ●地域によっては、昨年との天候、気温の差により「涼味関連」が不振であったほか、「柏もち」を中心とした和菓子は好不調が分かれた。 ＜その他カレンダーマーケット(母の日)の状況＞ ●サラダやパスタといった洋風メニュー材が好調であった一方、ゴールデンウィーク直後、こどもの日からの日も短かったため、「寿司」等のごちそうメニューは不振であった。 ●予約販売の母の日ギフトは不調とのコメントが多く、「花」が不振、「スイーツ」が好調な傾向であった。	
101.8% (103.4%)		
101.9% (101.4%)		
加工食品		
生活関連		
	年間順位	ベスト10以内
	注目週	(赤文字)