

■2017年3月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

東北版

週	第1週					第2週					第3週					第4週					第5週										
2017年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2017年 曜日	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
行事歳時記念日	豚コボンの日			パウムクレーヘンの日		スマイルストックの日	メンチカツの日	さやえんどうの日	鯖すしの日	雑穀の日	砂糖の日	ミントの日		スイーツの日	サンドイッチデー	キャンディーの日	マシマロデー	オリーブの日													山菜の日
	◆ひなまつり(3/3)					◆啓堂(3/5)					◆ホワイトデー(3/14) 入					◆春分の日(3/20) 彼岸(3/20) 明					▶給料日										
◆新生活の準備(引越・買い物)										◆卒業式・修了式～春休み																					
2016年 日付	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2016年 曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
秋田	天気	雪後曇	曇一時晴	雨時々曇	晴時々曇	晴一時曇	曇一時曇	曇一時曇	曇	曇時々晴	晴一時曇	晴時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇一時雨	曇一時曇	曇	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇一時雨	曇一時曇	曇一時曇	曇一時曇	曇	晴	晴	晴時々曇	晴時々曇	晴
	最高気温	1.5	4.2	6.6	6.7	11.7	12.8	11.8	11.3	5.0	4.7	4.9	5.3	8.1	10.1	6.7	10.6	13.6	18.9	11.5	8.2	8.1	9.6	7.6	6.5	5.6	8.8	11.1	12.0	12.9	14.5
仙台	天気	雪後曇	晴一時曇	晴一時雨	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇	曇一時曇	晴一時曇	晴時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇一時雨	曇一時曇	曇	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇時々曇	曇一時雨	曇一時曇	曇一時曇	曇一時曇	曇	晴	晴	晴時々曇	晴時々曇	晴
	最高気温	3.1	6.9	11.1	9.5	9.6	13.2	15.6	16.6	7.5	6.9	7.6	7.7	7.8	7.6	9.1	12.8	17.6	16.9	18.0	12.3	11.1	14.8	11.4	10.1	9.5	11.9	12.3	16.3	14.2	16.6
年間支出順位	内食順位:15位(平日:14位・休日:11位)					内食順位:31位(平日:23位・休日:30位)					内食順位:29位(平日:32位・休日:15位)					内食順位:12位(平日:18位・休日:23位)					内食順位:30位(平日:25位・休日:24位)										

■2016年3月資料

※総務省 家計調査より

東北	前年3月消費支出金額		前年3月食費支出金額		前年3月光熱費支出金額	
	301,364円		75,145円		31,360円	
	前年同月差異 -14,329円		前年同月差異 1,505円		前年同月差異 -3,578円	
	前月差異 39,372円		前月差異 6,317円		前月差異 -2,606円	

SM売上総額前年比(前月) ※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより	青果	●気温が高かったことを受け、「トマト」などのサラダ材料が大きく売上を伸ばした。 ●旬を迎えた「筍」は品質、供給量ともに安定しており、順調に販売できている。 ●果実は供給量が少ない「いちご」の販売不振が続く一方、「バナナ」や「オレンジ」「グレープフルーツ」「ぶどう」などの輸入フルーツが売上を伸ばした。	3月の注目アイテム年間順位(16年家計調査データより)					
			注目アイテム	2/27~3/4	3/5~3/11	3/12~3/18	3/19~3/25	3/26~4/1
101.5%(104.0%)	青果		たまねぎ	13	12	8	10	5
102.1%(104.0%)	精肉	●牛肉の相場が依然として高いため、特に「和牛」は販売価格を上げざるを得ず、厳しい販売環境が続いている。 ●牛肉の高騰を受け豚肉、鶏肉が売上を伸ばしているほか、簡便ニーズの高まりによる半調理商品が順調に売り上げを増やしている。 ●健康への影響報道以降、「加工品」の売上がなかなか回復しない。	他の柑きつ類	3	5	4	6	8
99.9%(104.3%)	鮮魚	●「刺身」が売上を伸ばした。要因は気温が高かったことに加え、ひなまつり、彼岸、卒園・卒業といったカレンダーマーケットにおける需要を取り込めたことがあげられる。 ●「貝類」も、ひなまつりでの「はまぐり」を中心に順調な動向を示した。「はまぐり」は国産品への支持が高まっている。	いちご	6	7	5	4	2
100.6%(102.6%)	惣菜	●「寿司」品群が全体的に大きく売上を伸ばした。ひなまつりにおける「ちらし寿司」が軒並み好調であった事に加え、気温環境やお祝いのカレンダーマーケットが多かったことにより「にぎり寿司」の需要拡大が大きく寄与した。 ●サラダ類、フライ類が順調な動向を示した。いずれも、気温環境によるところが大きい。	牛肉	16	42	28	5	18
102.4%(105.6%)	日記	●「刺身」が売上を伸ばした。要因は気温が高かったことに加え、ひなまつり、彼岸、卒園・卒業といったカレンダーマーケットにおける需要を取り込めたことがあげられる。 ●「貝類」も、ひなまつりでの「はまぐり」を中心に順調な動向を示した。「はまぐり」は国産品への支持が高まっている。	豚肉	10	18	41	32	37
102.9%(105.9%)	加工食品	●「寿司」品群が全体的に大きく売上を伸ばした。ひなまつりにおける「ちらし寿司」が軒並み好調であった事に加え、気温環境やお祝いのカレンダーマーケットが多かったことにより「にぎり寿司」の需要拡大が大きく寄与した。 ●サラダ類、フライ類が順調な動向を示した。いずれも、気温環境によるところが大きい。	鶏肉	8	18	31	23	24
102.7%(105.1%)	他	＜ひなまつり状況＞ ●全部門を通して概ね好調であった。 ●惣菜部門においては、主力の「ちらし寿司」のほか、パーティーメニューの「にぎり寿司」「手巻き寿司セット」「フライドチキン」などが好調であった。 ＜その他カレンダーマーケット(彼岸・ホワイトデー)の状況＞ ●彼岸は、曜日廻りが良く、総じて好調であった。 ●「はちまち(おはぎ)」は、品質向上などの取り組みもあり、売上を伸ばしている事例が多い。 ●ホワイトデーは、マーケットボリュームが縮小傾向である中、お返し用ギフトは、500円前後の単価の商品の動向がよい。 ●家庭内でのパーティーを想定した洋食メニューなどの提案を行い、成功している事例がみられる。	まぐろ	2	21	29	9	16
100.5%(102.9%)	生活関連		たい	8	10	19	12	7
			さしみ盛合わせ	8	33	24	10	11
			あさり	11	9	7	3	5
			スパゲッティ	7	10	17	2	4
			ずし(弁当)	9	30	14	11	13
			天ぷら・フライ	7	23	9	6	10
			食パン	2	14	7	6	15
			納豆	10	14	7	1	13
			年間順位	ベスト10以内		注目週		(赤字)