■2017年3月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

近畿・東海版

週		第1週			第2週							第3週							第4週							第5週						
2017年 日付		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2017年 曜日		水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
行事 歳時 記念日		デコポンの日			バウムクーヘンの日		スマートストックの日	メンチカツの日	鯖すしの日 さばの日 さやえんどうの日	雑穀酢酸の日	ミンツの日		スイーツの日	サンドイッチデー	マシュマロデー キャンディーの日	オリーブの日				サブレの日									水なすの日	三つ葉の日			山菜の日
		◆春の行楽 ◆ひなまつり(3/3)			◆啓蟄(3/5)							◆新生活の準備(引越・買い物)			◆ホワイトデー(3/14)		入		◆卒業式・修了式～春休み			◆春分の日(3/20) 彼岸(3/20)		明	桜開花日(3/23 2016年大阪)			♪給料日		満開日(4/1 2016年大阪)		
2016年 日付		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
2016年 曜日		火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
名古屋	天気	晴	晴	晴	快晴	曇後晴	曇一時雨	曇一時雨	晴	雨一時曇	曇	晴	快晴	曇	雨	快晴	曇一時雨	晴	曇後雨	曇一時雨	快晴	快晴	晴	曇時々晴	晴一時曇	晴	晴	晴後曇	晴一時曇	晴後曇	曇一時晴	曇
	最高気温	7.4	10.6	15.5	18.8	18.7	20.8	19.0	22.2	13.0	11.4	14.2	13.5	13.6	7.5	13.6	14.2	22.3	19.8	22.7	16.0	16.0	17.5	18.9	14.5	13.3	15.4	17.5	18.9	19.2	19.8	22.0
	最低気温	−0.6	0.7	0.6	3.5	8.9	11.3	13.5	12.0	7.1	4.5	4.4	1.4	2.5	5.4	3.5	1.8	5.0	7.6	11.0	8.2	5.7	3.4	7.1	5.5	3.5	2.3	3.4	8.5	5.7	9.1	9.4
大阪	天気	晴後曇	晴	快晴	晴	晴時々曇	曇	曇後晴	曇一時晴	大雨	曇	晴時々曇	晴	曇	雨後曇	晴	曇	晴後曇	曇時々雨	曇一時雨	晴時々曇	晴	晴後曇	晴一時曇	晴時々曇	晴一時曇	晴	曇時々晴	晴後雨	晴後曇	曇	曇
	最高気温	7.3	11.1	14.4	18.2	20.3	20.8	20.8	20.2	12.8	10.4	12.2	12.3	14.3	8.4	13.7	14.9	20.1	19.7	16.9	16.2	14.7	16.8	19.6	13.4	12.3	14.1	15.6	15.1	16.6	18.9	22.0
	最低気温	0.8	1.0	2.6	5.7	11.2	10.5	14.7	11.8	6.9	5.6	4.3	2.8	4.1	5.1	5.5	3.2	6.2	9.2	10.8	9.1	6.4	4.4	7.8	6.2	4.6	3.5	4.6	6.9	6.0	10.0	11.3
年間支出順位		内食順位：15位（平日：14位・休日：11位）			内食順位：31位（平日：23位・休日：30位）							内食順位：29位（平日：32位・休日：15位）							内食順位：12位（平日：18位・休日：23位）							内食順位：30位（平日：25位・休日：24位）						

■2016年3月資料

※総務省 家計調査より

東海	前年3月消費支出金額	323,678円	前年3月食費支出金額	79,334円	前年3月光熱費支出金額	25,047円
	前年同月差異	−21,680円	前年同月差異	3,678円	前年同月差異	−5,041円
	前月差異	29,330円	前月差異	6,473円	前月差異	−3,296円

近畿	前年3月消費支出金額	307,623円	前年3月食費支出金額	82,833円	前年3月光熱費支出金額	26,942円
	前年同月差異	−12,142円	前年同月差異	1,442円	前年同月差異	−2,836円
	前月差異	35,827円	前月差異	7,106円	前月差異	−1,572円

SM売上総額前年比（前月）
※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより

101.5%（104.0%）

青果	102.1%（104.0%）
精肉	99.9%（104.3%）
鮮魚	100.6%（102.6%）
惣菜	102.4%（105.6%）
日配	102.9%（105.9%）
加工食品	102.7%（105.1%）
生活関連	100.5%（102.9%）

青果
●気温が高かったことを受け、「トマト」などのサラダ材料が大きく売上を伸ばした。
●旬を迎えた「筍」は品質、供給量ともに安定しており、順調に販売できている。
●果実は供給量が少ない「いちご」の販売不振が続く一方、「バナナ」や「オレンジ」「グレープフルーツ」「ぶどう」などの輸入フルーツが売上を伸ばした。

精肉
●牛肉の相場が依然として高いため、特に「和牛」は販売価格を上げざるを得ず、厳しい販売環境が続いている。
●牛肉の高騰を受け豚肉、鶏肉が売上を伸ばしているほか、簡便ニーズの高まりによる半調理商品が順調に売り上げを増やしている。
●健康への影響報道以降、「加工品」の売上がなかなか回復しない。

鮮魚
●「刺身」が売上を伸ばした。要因は気温が高かったことに加え、ひなまつり、彼岸、卒園・卒業といったカレンダーマーケットにおける需要を取り込めたことがあげられる。
●「貝類」も、ひなまつりでの「はまぐり」を中心に順調な動向を示した。「はまぐり」は国産品への支持が高まっている。

惣菜
●「寿司」品群が全体的に大きく売上を伸ばした。ひなまつりにおける「ちらし寿司」が軒並み好調であった事に加え、気温環境やお祝いのカレンダーマーケットが多かったことにより「にぎり寿司」の需要拡大が大きく寄与した。
●サラダ類、フライ類が順調な動向を示した。いずれも、気温環境によるところが大きい。

日配加食
●日配は、「ヨーグルト」の売上拡大が顕著。ここ最近の健康への関心の高まりに加え、花粉症対策としての需要拡大が要因。
●その他では、気温環境により「アイスクリーム」「果汁飲料」などが売上を伸ばした。
●加工食品は、「飲料」の他、4月からの値上げが報じられた品群の商品が売上を伸ばした。

他
＜ひなまつり状況＞
●全部門を通して概ね好調であった。
●惣菜部門においては、主力の「ちらしずし」のほか、パーティーメニューの「にぎり寿司」「手巻き寿司セット」「フライドチキン」などが好調であった。
＜その他カレンダーマーケット（彼岸・ホワイトデー）の状況＞
●彼岸は、曜日廻りが良く、総じて好調であった。
●「ぼたもち（おはぎ）」は、品質向上などの取り組みもあり、売上を伸ばしている事例が多い。
●ホワイトデーは、マーケットボリュームが縮小傾向である中、お返し用ギフトは、500円前後の単価の商品の動向がよい。
●家庭内でのパーティーを想定した洋食メニューなどの提案を行い、成功している事例がみられる。

3月の注目アイテム年間順位（16年家計調査データより）

注目アイテム	2/27～3/4	3/5～3/11	3/12～3/18	3/19～3/25	3/26～4/1
たまねぎ	13	12	8	10	5
他の柑きつ類	3	5	4	6	8
いちご	6	7	5	4	2
牛肉	16	42	28	5	18
豚肉	10	18	41	32	37
鶏肉	8	18	31	23	24
まぐろ	2	21	29	9	16
たい	8	10	19	12	7
さしみ盛合わせ	8	33	24	10	11
あさり	11	9	7	3	5
スパゲッティ	7	10	17	2	4
すし（弁当）	9	30	14	11	13
天ぷら・フライ	7	23	9	6	10
食パン	2	14	7	6	15
納豆	10	14	7	1	13

年間順位　ベスト10以内　注目週　（赤文字）