

■2017年3月 生活歳時記（気候・消費動向・ストア販売動向）

中国・四国版

| 週 | 第1週 | | | 第2週 | | | | | | 第3週 | | | | | | 第4週 | | | | | | 第5週 | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------|------|------|-------------------------|------|----------------|--------------------|-------|------|-------------------------|------|--------|-------------|---------|--------|-------------------------|------|------|------|-------|------|-------------------------|------|------|------------------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 2017年 日付 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| 2017年 曜日 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | |
| 行事歳時記念日 | 豚デコボンの日 | | | バウムクーヘンの日 | | スマートフォンストラックの日 | メンチカツの日 | 鯖すしの日 | 雑酸の日 | 砂糖の日 | | スイーツの日 | サンドイッチデー | マシマシロデー | オリーブの日 | | | | | サブレの日 | | | | | | 水なすの日 | 三つ葉の日 | | | 山菜の日 | | |
| | ◆春の行楽 | | | ◆ひなまつり(3/3) | | | ◆啓堂(3/5) | | | ◆ホワイトデー(3/14) | | | ◆春分の日(3/20) | | | ◆彼岸(3/20) | | | 明 | | | ◆給料日 | | | ◆新生活の準備(引越し・買い物) | | | | | | | |
| | ◆卒業式・修了式~春休み | | | 桜満開日(3/23 2016年松江) | | | 桜満開日(3/30 2016年松江) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016年 日付 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| 2016年 曜日 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | |
| 松江 | 天気 | 曇時々雪 | 晴一時曇 | 晴 | 曇 | 晴一時曇 | 雨時々曇 | 曇 | 曇時々雨 | 雨後曇 | 曇 | 曇時々曇 | 晴 | 曇 | 雨後曇 | 曇 | 晴後曇 | 雨一時曇 | 曇時々晴 | 晴 | 晴 | 晴後曇 | 曇 | 曇時々晴 | 晴 | 快晴 | 曇時々晴 | 快晴 | 曇時々晴 | 曇一時晴 | 曇一時晴 | |
| | 最高気温 | 4.2 | 11.2 | 15.6 | 17.3 | 23.2 | 18.1 | 15.5 | 14.2 | 9.7 | 9.1 | 6.9 | 10.7 | 11.4 | 11.6 | 15.7 | 20.1 | 16.3 | 17.3 | 13.6 | 12.5 | 17.0 | 12.4 | 11.4 | 10.8 | 12.7 | 14.6 | 17.0 | 18.2 | 19.0 | 20.8 | |
| | 最低気温 | -1.3 | -0.1 | 4.3 | 3.5 | 8.2 | 13.1 | 9.9 | 9.6 | 5.9 | 5.6 | 2.4 | 0.9 | 1.0 | 5.3 | 2.0 | 0.7 | 2.6 | 8.1 | 8.9 | 5.8 | 3.2 | 0.8 | 7.4 | 5.1 | 2.0 | -0.3 | 2.9 | 2.4 | 4.0 | 9.4 | 8.1 |
| 高知 | 天気 | 曇時々晴 | 快晴 | 快晴 | 曇後晴 | 曇時々曇 | 曇一時雨 | 晴 | 晴 | 大雨 | 曇一時晴 | 晴 | 快晴 | 曇後雨 | 雨後晴 | 快晴 | 薄曇 | 曇 | 曇後雨 | 曇一時雨 | 快晴 | 快晴 | 晴 | 薄曇 | 晴 | 晴後曇 | 晴 | 晴一時曇 | 晴 | 晴後曇 | 曇 | |
| | 最高気温 | 8.1 | 13.0 | 16.7 | 18.7 | 20.2 | 19.4 | 24.2 | 21.9 | 17.2 | 14.9 | 14.3 | 14.4 | 15.3 | 12.7 | 16.0 | 17.0 | 19.9 | 18.0 | 23.8 | 19.1 | 18.8 | 18.0 | 19.7 | 15.7 | 14.7 | 16.4 | 16.5 | 18.2 | 17.4 | 19.2 | 20.1 |
| | 最低気温 | 0.8 | -0.4 | 1.6 | 6.1 | 9.8 | 12.7 | 12.3 | 11.6 | 9.5 | 6.7 | 6.7 | 3.6 | 6.2 | 7.8 | 7.0 | 6.0 | 6.9 | 10.4 | 13.5 | 9.2 | 7.2 | 4.6 | 6.9 | 7.7 | 5.2 | 4.9 | 6.4 | 4.6 | 5.3 | 8.8 | 9.3 |
| 年間支出順位 | 内食順位:15位(平日:14位・休日:11位) | | | 内食順位:31位(平日:23位・休日:30位) | | | | | | 内食順位:29位(平日:32位・休日:15位) | | | | | | 内食順位:12位(平日:18位・休日:23位) | | | | | | 内食順位:30位(平日:25位・休日:24位) | | | | | | | | | | |

■2016年3月資料

※総務省 家計調査より

| 中国 | 前年3月消費支出金額 | 284,675円 | 前年3月食費支出金額 | 78,641円 | 前年3月光熱費支出金額 | 23,501円 | 四国 | 前年3月消費支出金額 | 291,124円 | 前年3月食費支出金額 | 74,424円 | 前年3月光熱費支出金額 | 23,990円 |
|----|------------|----------|------------|---------|-------------|---------|----|------------|----------|------------|---------|-------------|---------|
| | 前年同月差異 | -29,839円 | 前年同月差異 | 4,912円 | 前年同月差異 | -3,720円 | | 前年同月差異 | -52,288円 | 前年同月差異 | -1,244円 | 前年同月差異 | -3,086円 |
| | 前月差異 | 8,603円 | 前月差異 | 6,390円 | 前月差異 | -3,377円 | | 前月差異 | 24,462円 | 前月差異 | 10,743円 | 前月差異 | -1,863円 |

| SM売上総額前年比(前月) ※日本スーパーマーケット協会マンスリーレポートより | 青果 | ●気温が高かったことを受け、「トマト」などのサラダ材料が大きく売上を伸ばした。 ●旬を迎えた「筍」は品質、供給量ともに安定しており、順調に販売できている。 ●果実は供給量が少ない「いちご」の販売不振が続く一方、「バナナ」や「オレンジ」「グレープフルーツ」「ぶどう」などの輸入フルーツが売上を伸ばした。 | 3月の注目アイテム年間順位(16年家計調査データより) | | | | | |
|--|------|---|-----------------------------|----------|-----------|-----------|----------|------|
| | | | 注目アイテム | | | | | |
| 101.5%(104.0%) | | | 2/27~3/4 | 3/5~3/11 | 3/12~3/18 | 3/19~3/25 | 3/26~4/1 | |
| 青果 | 精肉 | ●牛肉の相場が依然として高いため、特に「和牛」は販売価格を上げざるを得ず、厳しい販売環境が続いている。 ●牛肉の高騰を受け豚肉、鶏肉が売上を伸ばしているほか、簡便ニーズの高まりによる半調理商品が順調に売り上げを増やしている。 ●健康への影響報道以降、「加工品」の売上がなかなか回復しない。 | たまねぎ | 13 | 12 | 8 | 10 | 5 |
| 102.1%(104.0%) | 精肉 | ●「刺身」が売上を伸ばした。要因は気温が高かったことに加え、ひなまつり、彼岸、卒園・卒業といったカレンダーマーケットにおける需要を取り込めたことがあげられる。 ●「貝類」も、ひなまつりでの「はまぐり」を中心に順調な動向を示した。「はまぐり」は国産品への支持が高まっている。 | 他の柑きつ類 | 3 | 5 | 4 | 6 | 8 |
| 99.9%(104.3%) | 鮮魚 | ●「寿司」品群が全体的に大きく売上を伸ばした。ひなまつりにおける「ちらし寿司」が軒並み好調であった事に加え、気温環境やお祝いのカレンダーマーケットが多かったことにより「にぎり寿司」の需要拡大が大きく寄与した。 ●サラダ類、フライ類が順調な動向を示した。いずれも、気温環境によるところが大きい。 | いちご | 6 | 7 | 5 | 4 | 2 |
| 100.6%(102.6%) | 惣菜 | ●日配は、「ヨーグルト」の売上拡大が顕著。ここ最近の健康への関心の高まりに加え、花粉症対策としての需要拡大が要因。 ●その他では、気温環境により「アイスクリーム」「果汁飲料」などが売上を伸ばした。 ●加工食品は、「飲料」の他、4月からの値上げが報じられた品群の商品が売上を伸ばした。 | 牛肉 | 16 | 42 | 28 | 5 | 18 |
| 102.4%(105.6%) | 日配加工 | ＜ひなまつり状況＞ ●全部門を通して概ね好調であった。 ●惣菜部門においては、主力の「ちらしずし」のほか、パーティーメニューの「にぎり寿司」「手巻き寿司セット」「フライドチキン」などが好調であった。 ＜その他カレンダーマーケット(彼岸・ホワイトデー)の状況＞ ●彼岸は、曜日廻りが良く、総じて好調であった。 ●「ほたもち(おはぎ)」は、品質向上などの取り組みもあり、売上を伸ばしている事例が多い。 ●ホワイトデーは、マーケットボリュームが縮小傾向である中、お返し用ギフトは、500円前後の単価の商品の動向がよい。 ●家庭内でのパーティーを想定した洋食メニューなどの提案を行い、成功している事例がみられる。 | 豚肉 | 10 | 18 | 41 | 32 | 37 |
| 102.9%(105.9%) | 他 | | 鶏肉 | 8 | 18 | 31 | 23 | 24 |
| 加工食品 | | | まぐろ | 2 | 21 | 29 | 9 | 16 |
| 102.7%(105.1%) | | | たい | 8 | 10 | 19 | 12 | 7 |
| 生活関連 | | | さしみ盛合わせ | 8 | 33 | 24 | 10 | 11 |
| 100.5%(102.9%) | | | あさり | 11 | 9 | 7 | 3 | 5 |
| | | | スパゲッティ | 7 | 10 | 17 | 2 | 4 |
| | | | すし(弁当) | 9 | 30 | 14 | 11 | 13 |
| | | | 天ぷら・フライ | 7 | 23 | 9 | 6 | 10 |
| | | | 食パン | 2 | 14 | 7 | 6 | 15 |
| | | | 納豆 | 10 | 14 | 7 | 1 | 13 |
| | | | 年間順位 | ベスト10以内 | | | 注目週 | (赤字) |